

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

### *„Jednotný vizuální styl JAMU“*

uskutečňovanou v souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších změn (dále jen „zákon“), postupem podle vnitřní směrnice JAMU č. 2/2014, o veřejných zakázkách

V souladu s ustanovením § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) není tato veřejná zakázka malého rozsahu zadávána postupem dle zákona.

### 1. Údaje o zadavateli

Název zadavatele: Janáčkova akademie múzických umění v Brně  
Sídlo zadavatele: Beethovenova 650/2, 662 15 Brno  
Pracoviště zadavatele, pro které je VZMR určena: všechna pracoviště zadavatele  
Oprávněná osoba: prof. Ing. MgA. Ivo Medek, Ph.D., rektor  
Právní forma: veřejná vysoká škola, kód 601  
IČO: 62156462  
DIČ: CZ62156462  
Kontaktní osoba: doc. MgA. Richard Fajnor, prorektor  
Tel / fax: +420 542 59 1114/ +420 542 59 1140  
E-mail: [fajnor@jamu.cz](mailto:fajnor@jamu.cz)

### 2. Obsah výzvy

Výzvu k podání nabídek tvoří tento dokument a jako jeho nedílné součásti následující přílohy:

- P1 - Krycí list nabídky
- P2 - Východiska pro přípravu jednotného vizuálního stylu (dále jen „JVS“)
- P3 - Výstupy k hodnocení
- P4 - Požadavky na JVS
- P5 - Rozvržení webové prezentace
- P6 – Závazný návrh znění smlouvy o dílo

### 3. Informace o veřejné zakázce

Název	CPV
Jednotný vizuální styl JAMU	79822500-7

Podle předmětu (§ 7 odst. 2 zákona) se jedná o veřejnou zakázku na služby.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 450 tis. Kč bez DPH. Podle předpokládané hodnoty (§ 7 odst. 3 zákona) se jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu.

#### 4. Popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je návrh JVS JAMU jako celku, včetně všech součástí a dalších požadovaných útvarů JAMU a významných akcí, které JAMU pořádá. Hlavním cílem zavedení JVS je podpořit vnímání univerzity jako jednotné, dynamicky se rozvíjející vysoké školy. Smyslem je zavést profesionální, moderní a současně nadčasovou prezentaci JAMU uvnitř i navenek jako jednoznačně identifikovatelné inspirativní, progresivní a atraktivní vzdělávací, umělecko-výzkumné centrum pro špičkové umělce a odborníky, které je založeno na silné tradici domácí hudební, divadelní a dramatické tvorby. JVS bude prezentovat univerzitu především jako harmonický celek a měl by působit příjemným a přátelským dojmem. Formou očividných vizuálních prostředků musí napříč celým JVS existovat spojitost součástí/útvarů/akcí s JAMU jako celkem. JVS musí zrcadlit provázanost JAMU s mistrem světového věhlasu Leošem Janáčkem.

Základem JVS bude **značka** (grafický symbol) JAMU, typografie slovního spojení Janáčkova akademie múzických umění v Brně se značkou (dále jen **logotyp**), písma a barevnost. Značka i logotyp JAMU budou používány také samostatně, logotyp navíc také v anglické mutaci Janáček Academy of Music and Performing Arts Brno. Logotyp musí bez narušení jeho vnímání umožňovat odstranění dovětku „v Brně“ či v anglické mutaci „Brno“. Písma navržená pro užití v JVS včetně všech jejich řezů musí být plně lokalizována pro český a anglický jazyk. Celouniverzitní značka a logotyp musí nést možnost rozvinutí do značek a logotypů nových, změněných či přejmenovaných součástí při případné změně organizační struktury.

Součástí zadání je také vytvoření značky, logotypu a barevnosti součástí JAMU, dalších požadovaných útvarů JAMU a nejdůležitějších akcí pořádaných JAMU tak, aby jednoznačně korespondovaly se značkou a logotypem JAMU jako celku a vyjadřovaly jejich zaměření či poslání. Značka Rektorátu, Edičního střediska, Knihovny, Koleje Astorka, Mezinárodní soutěže Leoše Janáčka, Festivalu SETKÁNÍ/ENCOUNTER, Janáčkova akademického pódia a Divadelního studia Marta, může být shodná se značkou JAMU nebo jim nadřazené součásti. Tam, kde je to požadováno, musí být logotyp navržen také v anglické mutaci.

Značka i logotyp budou mít dlouhodobou platnost, musí proto mít jasnou nosnou myšlenku a být jednoznačně odlišitelné od značek a logotypů ostatních vysokých škol i jiných subjektů. Musí odkazovat na dosavadní akademickou tradici univerzity. Měly by působit elegantně, srozumitelně a jednoduše, a to i v menších velikostech.

JAMU bude JVS užívat pro běžné tiskoviny v rámci úředního i obchodního styku, klasickou reklamu (TV, tisk, plakáty), reklamní tiskoviny (brožury, letáky), direkt marketingové aktivity, **internet** a internetové prezentace, expozice na výstavách a veletrzích, dárkové a

reklamní předměty, certifikační označení apod. JVS musí být srozumitelný v celé škále použití jak při zmenšení, tak i při zvětšení, musí být snadno reprodukovatelný a být jednoduše aplikovatelný včetně široké použitelnosti (billboardy, plakáty, hlavičkový papír, vizitky, razítka včetně aplikací na 3D reklamní předměty – potisk textilu, ražba, hlubotisk, gravírování, vypalování laserem, aplikací na atypické materiály - např. recyklovaný materiál, textilie apod.).

Webová prezentace JAMU je portálového typu. Aplikace návrhu JVS ve webové prezentaci musí umožňovat zobrazení beze ztráty požadovaných vlastností a funkčnosti ve všech běžně užívaných prohlížečích v rozlišení 1024 x 768 px a vyšším, nejméně v následujících prohlížečích v jejich aktuálních verzích ke dni podání nabídky: MS Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla FireFox, Safari. Webová prezentace umožní zobrazení informací ve verzi pro mobilní zařízení formou responsivního designu minimálně v následujících prohlížečích v jejich aktuálních verzích ke dni podání nabídky: Safari pro iPad a iPhone, Android Browser, Internet Explorer Mobile.

Uchazeč o zakázku zpracuje a v nabídce předloží požadované Výstupy k hodnocení se zohledněním Východisek pro přípravu JVS a v souladu podmínkami stanovenými v této Výzvě, Požadavcích na JVS a Rozvržení webové prezentace. Vybraný (vítězný) uchazeč dopracuje JVS v plném rozsahu dle této Výzvy, Požadavků na JVS, v souladu s Východisky pro přípravu JVS a výstupy předloženými k hodnocení v rámci nabídky uchazeče.

Součástí plnění dodavatele bude poskytnutí výhradní územně, časově, množstevně ani jinak neomezeného oprávnění k výkonu práva JVS a každý z jeho prvků užít všemi způsoby (dále jen licence) zadavateli (nabyvateli licence). Zadavatel bude oprávněn JVS či jeho prvky upravit, spojit s jinými výtvoři či prvky nebo zařadit do díla souborného. Nabyvatel není povinen licenci využít a může oprávnění tvořící její součást zcela nebo zčásti poskytnout nebo postoupit třetí osobě. Zánikem licence nezaniknou ani nebudou jinak dotčeny nabyvatelem dříve poskytnuté podlicence.

Předmětem zakázky je také zajištění známkoprávní ochrany značky JAMU jako celku, značek fakult a pečeti JAMU jako ochranných známek ve prospěch zadavatele.

## **5. Rozdělení veřejné zakázky na části**

Veřejná zakázka není rozdělena na části.

## **6. Místo a čas plnění**

Místo plnění: sídlo zadavatele.

Čas plnění: nejpozději do 3 měsíců od uzavření smlouvy. Autorský dohled a grafické práce při implementaci do vyčerpání sjednaného počtu člověkohodin dle požadavků zadavatele, nejdéle však do 30 měsíců od uzavření smlouvy.

## 7. Prohlídka místa plnění a dodatečné informace

Pro plnění veřejné zakázky či zpracování nabídky není prohlídka místa plnění potřebná, proto se nekoná.

Dodavatel může zadavatele požádat o dodatečné informace k výzvě, a to nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Žádost o dodatečné informace lze podat výlučně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (viz čl. 16).

## 8. Kvalifikace dodavatelů

Zadavatel požaduje, aby uchazeči byli oprávněni k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, nebyli v likvidaci, neprobíhalo vůči nim insolvenční řízení, nebyli nespolehlivými plátcí DPH ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb a nebyl jim uložen zákaz plnění veřejných zakázek. S ohledem na snadnou dostupnost uvedených informací v rejstřících veřejné zprávy si zadavatel ověří splnění těchto kvalifikačních předpokladů jednotlivými uchazeči sám a nepožaduje proto, aby je v nabídce prokazovali uchazeči. Uchazeči tak ale mohou učinit.

Zadavatel dále požaduje, aby uchazeč v uplynulých 5 letech řádně a včas poskytl nejméně jednu službu spočívající v dodání komplexního JVS v rozsahu obdobném jako v této veřejné zakázce, a to právnické osobě s rozpočtem nebo obratem nejméně 90 mil. Kč/rok v roce poskytnutí služby. Uchazeč předloží podepsaný seznam jím poskytnutých služeb, které odpovídají v předchozí větě uvedeným požadavkům. Doba 5 let se počítá ode dne podání nabídky uchazečem a posuzuje se dle okamžiku splnění referenční služby.

Zadavatel si vyhrazuje právo před uzavřením smlouvy vyzvat uchazeče, jehož nabídka byla vybrána, k předložení originálů nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, nepředložil-li je již v původní nabídce. Ohledně požadavku na „reference“ upozorňuje zadavatel na povinnost doložit na vyzvání přílohy seznamu poskytnutých služeb ve smyslu § 56 odst. 2 písm. a) zákona.

## 9. Požadavky a doporučení na zpracování nabídky

- Nabídka musí obsahovat následující dokumenty a součásti, které zadavatel doporučuje řadit takto:
  - Krycí list nabídky
  - Doklady prokazující splnění kvalifikace
  - Výpočet nabídkové ceny
  - Podepsaný a řádně doplněný návrh smlouvy ve znění závazného návrhu
  - Případné další údaje, chce-li je uchazeč uvést
- Návrh smlouvy musí být podepsán oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání uchazeče dle právního řádu. Nepodepsaná smlouva je nepodepsanou nabídkou a je proto právně neúčinná. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu, bude vyřazena pro nesplnění podmínek uskutečňování veřejné zakázky.

- Zadavatel nehradí náklady uchazečů na zpracování nabídky a účast při uskutečňování veřejné zakázky, není-li dále uvedeno jinak. Zadavatel nabídky uchazečům nevrací.
- Nabídka musí být zpracována v českém jazyce.

## 10. Varianty nabídky

Zadavatel varianty nabídky nepřipouští.

## 11. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

- Uchazeč stanoví nabídkovou cenu oceněním předmětu plnění, který je popsán v čl. 4 této výzvy v korunách českých. Uchazeč doloží výpočet nabídkové ceny dle jednotlivých položek uvedených v krycím listu nabídky.
- Nabídková cena bude uvedena v Krycím listu nabídky.
- Nabídková cena bude vždy uvedena jako cena bez DPH, DPH v zákonné výši ke dni podání nabídky a cena s DPH.
- Nabídková cena vč. DPH nesmí překročit 540 tis. Kč.

## 12. Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta k podání nabídky končí dne **15. 6. 2016 v 9.00 hod.** Nabídky lze podávat následujícími způsoby:

- a) elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který je dostupný na adrese <https://zakazky.jamu.cz>. Dosud neregistrovaní zájemci se mohou bezplatně zaregistrovat.
- b) písemně v uzavřených obálkách označených názvem veřejné zakázky a nápisem „Neotvírat“ na adresu zadavatele **Janáčkova akademie múzických umění v Brně, Rektorát, Beethovenova 650/2, 662 15 Brno**. Na obálce musí být uvedena adresa uchazeče, na niž je možné zaslat oznámení o podání nabídky po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Nabídky lze podávat poštou nebo osobně v pracovní dny od 8,00 hod. do 15,00 hod. Nabídky bude přebírat Helena Korábová nebo jiná pověřená osoba. Nabídka je podána okamžikem jejího doručení zadavateli.

## 13. Posouzení a hodnocení nabídek

Zadavatel stanovuje jako základní hodnotící kritérium pro zadání veřejné zakázky ekonomickou výhodnost nabídky.

Zadavatel stanovuje v rámci základního hodnotícího kritéria ekonomické výhodnosti nabídky tato dílčí kritéria:

1. **Nabídková cena s vahou 30%.**
2. **Kvalita a působivost značek a logotypů s vahou 25%.** V rámci tohoto kritéria se hodnotí míra, v jaké značky a logotypy reflektují identitu JAMU, jejich nápaditost, srozumitelnost, zapamatovatelnost a rozpoznatelnost (jednoznačná identifikace JAMU a zpracování barevných a černobílých variant značek a logotypů), jejich

praktická použitelnost s důrazem na jednoduchost vč. nákladů použití a míra, v jaké oslovují cílové skupiny.

3. **Soudržnost značek a logotypů s vahou 15%.** V rámci tohoto kritéria se hodnotí míra, v jaké značky a logotypy při zdůraznění odlišností/předností součástí/událostí umožňují jejich vnímání jako částí harmonického celku – JAMU.
4. **Kvalita výstupů – webových stránek s vahou 15%.** V rámci tohoto kritéria se hodnotí kvalita a nápaditost zpracování, snadnost orientace a srozumitelnost pro uživatele a schopnost jej zaujmout.
5. **Kvalita ostatních požadovaných výstupů mimo web s vahou 15%.** V rámci tohoto kritéria se hodnotí kvalita a jednotnost ostatních požadovaných výstupů a míra, v jaké oslovují cílové skupiny.

Hodnocení nabídek se provede bodovací metodou. Každý z členů komise hodnotí každou z nabídek v každém z dílčích hodnotících kritérií mimo nabídkové ceny samostatně, v rámci uvedeného hodnocení uvede člen komise i slovní vysvětlení svého bodování.

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Pro dílčí kritérium nabídková cena získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru nabídkové ceny nejlevnější nabídky k hodnocené nabídce. Pro ostatní dílčí kritéria sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty. V případě podle základního hodnotícího kritéria shodně hodnocených nabídek rozhodne o konečném pořadí los.

Zadavatel rozhodne o výběru nejvhodnější nabídky toho uchazeče, jehož nabídka podle základního hodnotícího kritéria umístí v konečném pořadí na prvním místě.

#### 14. Obchodní a platební podmínky

- Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou závazného textu smlouvy o dílo. Text smlouvy je součástí výzvy. Uchazeč vyplní v textu smlouvy pouze údaje, které jsou určeny k vyplnění; jiné části smlouvy není oprávněn měnit. Podepsaný návrh smlouvy předloží jako součást nabídky zadavateli.

#### 15. Ocenění návrhů některých uchazečů

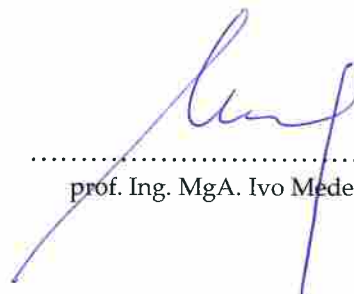
- Uchazeč, jehož nabídka se umístila v konečném pořadí na prvním místě za uchazečem, s nímž byla uzavřena smlouva, obdrží odměnu ve výši 18 tis. Kč.

- Uchazeč, jehož nabídka se umístila v konečném pořadí na druhém místě za uchazečem, s nímž byla uzavřena smlouva, obdrží odměnu ve výši 12 tis. Kč.

## 16. Další informace pro uchazeče

- Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit uskutečňování veřejné zakázky, pokud nebude mít přiděleny potřebné finanční prostředky (viz zejména § 18 odst. 2 zákona č. 111/1998 Sb.) nebo pokud podané nabídky nebudou odpovídat běžným cenám na trhu.
- Zadavatel bude vyrozuměn o podání opožděné nabídky, rozhodnutí o vyloučení uchazeče, rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, dotazy k výzvě a dodatečné informace k ní zveřejňovat toliko na svém profilu zadavatele.
- Zadavatel používá pro administraci veřejných zakázek elektronický nástroj E-ZAK. Dodavatelé mají možnost se do E-ZAKu bezplatně zaregistrovat pro účely této i dalších veřejných zakázek zadavatele; formulář pro registraci je dostupný na adrese <https://zakazky.jamu.cz>. V E-ZAKu Registrovaní dodavatelé mohou komunikovat se zadavatelem bez jakýchkoli dodatečných nákladů na poštovné elektronicky (včetně podávání nabídek); na jimi uvedené adresy el. pošty jim jsou bezplatně zasílány upozornění na změny stavu uskutečňování veřejné zakázky a upozornění na nové dokumenty.

V Brně dne 11. 4. 2016



.....  
prof. Ing. MgA. Ivo Medek, Ph.D.

